

Karta strategiczna WTiCh 2011-2020

Cel strategiczny: innowacyjne badania naukowe (działalność naukowa Wydziału)

Cele pośrednie	Działania i decyzje	Waga (1-3)	Stopień złożoności (1-3)	Czas realizacji	Odpowie- dzialność	Mierniki
Interdyscypli- narność badań	Wykorzystanie potencjału Wydziału, jakim jest różnorodność dziedzin, dyscyplin i specjalności reprezentowanych przez pracowników Wydziału	3	2	F	D, KJ	Liczba zespołów
	Podjęcie badań stosowanych oraz prac rozwojowych zamawianych i finansowanych z zewnątrz, kończących się wdrożeniem, co również zwiększy liczbę rozwiązań innowacyjnych	2	3	F	DN, KJ	Liczba BZ i wdrożeń
	Organizacja spotkań informacyjnych z przedstawicielami otoczenia biznesowego o zapotrzebowaniu podmiotów zewnętrznych na badania naukowe,	3	2	D	D	Liczba spotkań
	Opracowanie systemu informacyjnego o możliwościach korzystania z infrastruktury naukowo-badawczej Wydziału zlokalizowanych w różnych jednostkach organizacyjnych Wydziału	1	1	F	DN, KJ	Opracowany system

Podniesienie efektywności badań naukowych oraz rozwój naukowy jednostek	Dostosowanie systemu oceny działalności naukowo-badawczej pracowników Wydziału zgodnie z ze standardami Komisji Ewaluacji Jednostek Naukowych	3	2	B, F	D	Ankieta indywidualna dorobku

	Przygotowanie danych do umieszczania w jawnej bazie (w intranecie) dorobku naukowego pracowników i zespołów badawczych Wydziału oraz uwzględnienie osiągnięć naukowych w systemie awansów i wynagrodzeń	1	1	C	DN	Liczba raportów
	Podjęcie działań w zakresie zwiększenia liczby uprawnień Wydziału i utrzymania kategorii A	3	3	B	D	Zwiększenie liczby uprawnień
	Opracowanie systemu wspierania działań w zakresie uzyskiwania stopni i tytułów naukowych przez pracowników Wydziału	3	3	D	D	Liczba stopni i tytułów
Komercjalizacja wiedzy i praktyczne zastosowanie wyników badań	Wspieranie działalności związanej z tworzeniem i ochroną wynalazków i ich komercjalizacją	1	1	F	DN	Liczba zgłoszeń i uzyskanych patentów
	Opracowanie systemu umożliwiającego ocenę celowości podejmowania tematów badawczych (zwłaszcza badań stosowanych, np. w ramach badań statutowych) w odniesieniu do możliwości ich komercjalizacji czy zgodności z krajowym programem badań	3	3	C	D, DN	Przyjęte zasady oceny
	Monitorowanie wpływu realizacji badań zleconych na liczbę wdrożeń, zwiększenia przychodu firm itp.	1	2	F	DN, PF	Przeniesienie dowolnych korzyści dla Wydziału