

Karta strategiczna WTiCh 2011- 2020

Cel strategiczny: Edukacja ustawiczna (Działalność edukacyjna Wydziału)

| Cele pośrednie | Działania i decyzje | Waga (1-3) | Stopień złożoności (1-3) | Czas realizacji | Odpowie- dzialność | Mierniki | |
|---|---|---|--------------------------------|--------------------|-----------------------|---|---|
| Zapewnienie wysokiej jakości kształcenia | Opracowanie programów studiów zgodnie z Krajowymi Ramami Kwalifikacji i aktualizacja efektów kształcenia dla wszystkich przedmiotów | 3 | 3 | F | DD | Przyjęte dokumenty programowe | |
| | Monitorowanie zgodności zadeklarowanych efektów kształcenia wynikających z KRK z rzeczywistymi efektami osiąganymi przez studentów | 3 | 2 | F | DD | Protokoły zgodności | |
| | Powołanie zespołów ds. opracowania programów kształcenia i zespołu ds. oceny jakości kształcenia | 3 | 1 | A | DD | Okresowe raporty oceniając efekty kształcenia | |
| | Opracowanie kryteriów oceny nauczycieli akademickich wydziału w zakresie realizacji procesów dydaktycznych | 2 | 2 | C | D, DD | Dokument opisujący kryteria | |
| | Wprowadzenie do programu studiów treści związanych z rynkiem pracy, przedsiębiorczością, innowacyjnością i ochroną własności intelektualnej | 2 | 2 | F | DD | Liczba uzupełnionych przedmiotów | |
| | Powołanie zespołu ds. e-learningu | 2 | 2 | C | DD | Liczba przygotowanych kursów | |
| | Ograniczenie zjawisk patologicznych w procesie dydaktycznym (np. nieprzestrzeganie praw autorskich) | 3 | 2 | F | DD | Liczba zweryfikowanych prac dyplomowych | |
| | Poszerzenie oferty dydaktycznej | Opracowanie oferty studiów podyplomowych, kursów i szkoleń oraz ich dostosowanie do potrzeb potencjalnych odbiorców | 3 | 3 | D | DD | Liczba słuchaczy studiów podyplomowych, kursów i szkoleń |
| | | Dostosowanie oferty kierunków studiów i specjalności do potrzeb rynku pracy | 3 | 3 | F | DD | Liczba kierunków Liczba kandydatów Liczba studentów |

| | | | | | | |
|--|---|---|---|---|-----------|--|
| | Uaktualnianie zasad podejmowania studiów II stopnia przez absolwentów studiów I stopnia z kierunków pokrewnych | 2 | 2 | F | DD | Zasady przyjmowania kandydatów na studia II stopnia |
| | Aktualizacja oferty studiów w języku angielskim | 2 | 2 | F | DD | Liczba oferowanych przedmiotów |
| | Aktywna promocja podejmowania studiów na Wydziale (wyjazdy promocyjne) | 2 | 1 | F | DD | Liczba różnych form promocji |
| Wspieranie samorządności studentów | Wspieranie działalności samorządu studentów oraz kół naukowych działających na Wydziale (udział w imprezach ogólnouczelnianych np. Drzwi Otwarte, Targi Pracy, zajęcia dla uczniów szkół średnich)) | 1 | 2 | F | D, DD | Liczba inicjatyw samorządów Liczba studentów zaangażowanych w pracę kół naukowych |
| | Wspieranie różnych form kultury i sportu (Festiwal piosenki tłumaczonej, wystawy fotograficzne, organizacja biegu ulicznego o puchar dziekana WTiCh, itp.) | 2 | 2 | F | D, DD | Liczba wydarzeń kulturalnych i sportowych organizowanych przez Wydział |
| Nowoczesna infrastruktura kształcenia | Wdrożenie wszystkich aplikacji programu USOS na Wydziale | 3 | 3 | D | DD, PU | Liczba wdrożonych aplikacji |
| | Powołanie pełnomocnika dziekana ds. wdrażania programu USOS na Wydziale | 2 | 1 | B | D | Dokument powołania |
| | Rozwój i modernizacja laboratoriów dydaktycznych oraz infrastruktury informatycznej na potrzeby e-learningu | 3 | 3 | F | D, AB, KJ | Środki finansowe na ten cel |
| | Dostosowanie obiektu Wydziału dla potrzeb studentów niepełnosprawnych | 2 | 3 | D | D, KJ, AB | Liczba zmodyfikowanych stanowisk |